



## Fiche de formation

# Devenir un PRO de la Réalité virtuelle

### Objectif général :

Pour devenir Agent de projet de réalité virtuelle il faut être attiré par la 3 -ème dimension. Cette formation « devenir un pro de la visite virtuelle » a pour but de développer de nouvelles expériences de vie en 3 dimensions.

Profil :

- Passionnés par les univers de la réalité virtuelle et des nouvelles technologies qui y ont attiré.
- Observateur de notre quotidien souhaitant créer de nouvelles expériences de vie par la Réalité Virtuelle.

### Public

Toute personne attirée par la réalité virtuelle.

### Prérequis

Aucune connaissance particulière.

### Durée

10 heures de formation à distance avec mentorat

### **Objectifs pédagogiques de la formation :**

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Savoir faire des visites virtuelles, des jumeaux numériques.
- La capacité de maîtriser ses technologies, ses acteurs et ses tendances.
- Appréhender ses usages et applications, connaître ses bénéfices et ses limitations.

### **Moyens et encadrements pédagogiques**

Les présentations théoriques sont illustrées par de nombreuses démonstrations.  
Mise en situation et cas pratique de réalisation de votre projet en RV en immobilier.

Utilisation de MATTERPORT, insta360, Klapy.

### **Evaluation**

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

### **Pour plus d'informations**

contact@ph3com.fr

### **Fiche formation du site Web :**

<https://ph3comformation.fr>

## Programme :

### **Module 1 : Introduction**

- La réalité virtuelle : ce que c'est et comment cela fonctionne.
- La réalité virtuelle hier, aujourd'hui, demain. Les tendances.
- Plusieurs "réalités" : virtuelle, augmentée, mixte.
- Contraintes liées à la 3D temps réel.
- Bénéfices, limitations actuelles et défis.
- Test d'évaluation

### **Module 2 : Les visites virtuelles avec MATTERPORT**

- La différence entre les visites virtuelles et les vues 360.
- Introduction à MATTERPORT et autres outils de RV
- Inscription et création de compte MATTERPORT
- Utilisation du Matériel MATTERPORT
- Le module AXIS, utilisation avec votre smartphone
- Test d'évaluation

### **Module 3 : Réalisation de la visite virtuelle avec la Pro2 et la Insta360 ONE X2**

- Éviter les pièges des infra-rouges
- Éviter les pièges de la connexion WIFI
- Les erreurs d'alignements
- Les faibles alignements
- Les espaces extérieurs, les vue 360
- Marquer les miroirs et les fenêtres
- Finaliser et charger la visite sur le serveur Matterport, floutage des visages
- Test d'évaluation

## Modules 4 : Les usages en entreprise et organisations

- Démarrer un projet réalité virtuelle dans son organisation
- Étude des besoins et des contraintes.
- Les critères pour sélectionner une plateforme-solution.
- Compétences à réunir pour le projet.
- Les bonnes pratiques.
- Test d'évaluation



•